

<b>DERS BİLGİLERİ</b>					
<b>DERS</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYIL</b>	<b>T+U SAAT</b>	<b>KREDİ</b>	<b>AKTS</b>
MEDYA OKURYAZARLIĞI	MYO1002	4	2+0	2	4
<b>ÖN KOŞUL DERSLERİ</b>	-				
<b>ÖNERİLEN SEÇMELİ DERSLER</b>	-				
<b>DERSİN DİLİ</b>	TÜRKÇE				
<b>DERSİN SEVİYESİ</b>	ÖNLİSANS				
<b>DERSİN TÜRÜ</b>	SEÇMELİ				
<b>DERSİN KOORDİNA TÖRÜ</b>	ÖĞR. GÖR. DR. EVİN DOĞAN				
<b>DERSİ VERENLER</b>	ÖĞR. GÖR. DR. EVİN DOĞAN				
<b>DERSİN YARDIMCILARI</b>	ELEŞTİREL MEDYA OKURYAZARLIĞI Abdurrahman Şahin MEDYA OKURYAZARLIĞI Melda Cinman Şimşek, Nurcay Türkoğlu MEDYA OKURYAZARLIĞI EL KİTABI Kemal İnal				
<b>DERSİN AMACI</b>	Medya içeriklerine karşı bilinç ve farkındalık oluşturmak, Medya iletilerine erişmek ve medya iletilerini eleştirel yaklaşımla analiz etmek için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmak.				
<b>DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI</b>	<b>ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ</b>	<b>ÖLÇME YÖNTEMLERİ</b>			
1) Medya araçlarını tanıır.	1, 2, 12, 13	A, B			
2) Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kavrar.	1, 2, 12, 13	A, B			
3) Kitle iletişim araçlarının toplumla ilişkisini analiz eder.	1, 2, 12, 13	A, B			
4) Kitle iletişim araçlarının sunduğu iletileri analiz eder.	1, 2, 5, 12, 15	A, B, C, G			
5) Eleştirel bakış açısı ile medya metinlerini bütünlüklü analiz eder.	1, 2, 12, 15	A, B, C, G			
<b>ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ</b>	1.Sözel Anlatım, 2.Tartışma, 3.Problem Çözme, 4.Deney, 5.Örnek Olay, 6.Drama, 7.Buluş Yoluyla, 8. Proje, 9.Bilgisayar Destekli, 10.Labaratuvar, 11.Gösterip Yaptırma, 12.Soru-Cevap, 13.Beyin Fırtınası, 14.Grup Çalışması, 15.Bireysel Çalışma, 16.Sunum				
<b>ÖLÇME YÖNTEMLERİ</b>	A: Sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev, D: Proje/Tasarım, E:				

Portfolyo, F:Performans Görevi, G: Uygulama , I: Sunum

### DERS AKIŞI

HAFTA	KONULAR	ÖN HAZIRLIK
1	Medya Okuryazarlığı: Kavramlar, Tarihsel Gelişim	Yok
2	Medya Okuryazarlığı: Kuramlar, Genel İlkeler	Yok
3	Medyanın Toplumsal Tarihi	Yok
4	Günümüzde Medyanın İşlevleri	Yok
5	Medya Yoğunlaşması	Yok
6	Reklam ve Tüketim Toplumu	Yok
7	Ara Sınav	Ders notları
8	İnsan Hakları ve Medya	Yok
9	Siyasal Sistemler ve Medya	Yok
10	Medya ve Toplumsal Cinsiyet	Yok
11	Haber ve Reklamlarda Kadın ve Şiddet	Yok
12	Sağlık Haberleri ve Sağlık Okuryazarlığı	Yok
13	Yeni Medya ve Demokrasi	Yok
14	Medya Analizleri (SUNUMLAR)	Araştırma/Sunum
15	Medya Analizleri (SUNUMLAR)	Araştırma/Sunum
16	Final Sınavı	Ders Notları

### DOKÜMAN PAYLAŞIMI

### DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	KATKI YÜZDESİ
1.Ara Sınav	70
2.Ara Sınav	-
Proje	-
Ödev	-
Sunum	20
Uygulama/Laboratuvar	-
Derse Katılım	10
Stüdyo Kritiği	-
<b>TOPLAM</b>	<b>100</b>
<b>Yıl içinin Başarıya Oranı</b>	<b>40</b>
<b>Finalin Başarıya Oranı</b>	<b>60</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>100</b>

<b>AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU</b>			
<b>ETKİNLİK</b>	<b>SAYISI</b>	<b>SÜRESİ (SAAT)</b>	<b>TOPLAM İŞ YÜKÜ SAAT</b>
Ders Süresi (Sınav hastası dahildir: 16 x toplam ders saati)	16	3	48
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	16	3	48
1.Ara Sınav (Hazırlık süresi dahil)	1	3	3
2.Ara Sınav (Hazırlık süresi dahil)			
Ödev (Hazırlık ve varsa sunum süresi dahil)	2	5	10
Proje (Hazırlık ve varsa sunum süresi dahil)			
Rapor (Hazırlık ve varsa sunum süresi dahil)			
Sunum (Hazırlık süresi dahil)	8	1	8
Final (Hazırlık süresi dahil)	1	2	2
Toplam İş Yüğü			119
Toplam İş Yüğü / 30 s			119/30
Dersin AKTS Kredisi			4