

DERS BİLGİLERİ					
DERS	KODU	YARIYIL	T+U SAAT	KREDİ	AKTS
TASARIM VE MARKALAŞMA	MYO1045	2	2+0	2	4
ÖN KOŞUL DERSLERİ	-				
ÖNERİLEN SEÇMELİ DERSLER	-				
DERSİN DİLİ	TÜRKÇE				
DERSİN SEVİYESİ	ÖNLİSANS				
DERSİN TÜRÜ	SEÇMELİ				
DERSİN KOORDİNA TÖRÜ	Öğr. Gör. Lütfiye Gül GÜNDÜZ				
DERSİ VERENLER	Öğr. Gör. Lütfiye Gül GÜNDÜZ				
DERSİN YARDIMCILARI	Ders Notları				
DERSİN AMACI	Uluslararası pazarlarda yer almak isteyen firmaların rekabet ortamına ayak uydurabilmeleri için, sürekli yeni ve özgün fikirler oluşturmaları gerekmektedir. Bu özgün fikirleri markalaştırmak için izlenmesi gereken süreçleri öğrenmeyi amaçlar.				
DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ	ÖLÇME YÖNTEMLERİ			
1. Tasarım ilkelerini tanır.	1, 2, 12, 16	A, B,C			
2. Tüketiciyi davranışlarını etkileyen, ürün ve hizmetleri birbirinden ayıran, pazarlama çalışmalarını tanır.	1, 2, 12, 13, 16	A, B,C			
3. Markalaşma Stratejileri.	1, 2, 12, 13,	A, B,C			
ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ	1.Sözel Anlatım, 2.Tartışma, 3.Problem Çözme, 4.Deney, 5.Örnek Olay, 6.Drama, 7.Buluş Yoluyla, 8. Proje, 9.Bilgisayar Destekli, 10.Labaratuvar, 11.Gösterip Yaptırma, 12.Soru-Cevap, 13.Beyin Fırtınası, 14.Grup Çalışması, 15.Bireysel Çalışma, 16.Sunum				
ÖLÇME YÖNTEMLERİ	A: Sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev, D: Proje/Tasarım, E: Portfolyo, F:Performans Görevi, G: Uygulama , I: Sunum				

DERS AKIŞI		
HAFTA	KONULAR	ÖN HAZIRLIK
1	Tasarım hakkında bilgilendirme. Dersin işleyiş biçimi ile ilgili bilgilendirme.	Yok
2	Markalaşma ve Tasarım ilkeleri teorik girişi yapılması.	Yok
3	Marka oluşturma stratejileri hakkında bilgi verilmesi.	Yok
4	Marka oluşturma stratejileri hakkında bilgi verilmesi.	Yok
5	Endüstrinin farklı sektörlerinden ticariden daha kavramsal seviyeye, çeşitli dosyalarla ilişkili olarak, araştırma becerilerini geliştirilmesi.	Yok
6	Kavramların tasarıma dönüştürülerek ürün ve markanın oluşmasını sağlanması.	Yok
7	Ara Sınav	Ders notları
8	Markanın görsel kimliğini ve hedef pazarlarını analiz edilmesi devam edilmesi.	Yok
9	Moda endüstrisi incelenerek bu alanda bir proje üzerinde çalışılması.	Yok
10	Kurumsallaşma ve fikirlerin korunulması, patent araştırması.	Yok
11	Fikir Ürünü Korunmasının Ön Koşulu ve Yorumu.	Yok
12	Kurumsal Kimlik yaratılması ve sunumun hazırlanması.	Yok
13	İllustratorda yazı ve nesnelere kullanarak kompozisyon yapma/ logo Amblem çalışması. Projelere devam edilmesi. Projelere devam edilmesi.	Yok
14	Teorik ve görsel sunumların devam etmesi. Genel tekrar ve proje sunumlarının yapılması.	Yok
15	Final Sınavı	Ders Notları
16	Final Sınavı	Ders Notları
DOKÜMAN PAYLAŞIMI		
DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI		KATKI YÜZDESİ
1.Ara Sınav		20
2.Ara Sınav		-
Proje		30
Ödev		-
Sunum		40

Uygulama/Laboratuvar	-
Derse Katılım	10
Stüdyo Kritiği	-
TOPLAM	100
Yıl içinin Başarıya Oranı	40
Finalin Başarıya Oranı	60
TOPLAM	100

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

ETKİNLİK	SAYISI	SÜRESİ (SAAT)	TOPLAM İŞ YÜKÜ SAAT
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16 x toplam ders saati	16	2	32
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	-	-	-
1.Ara Sınav (Hazırlık süresi dahil)	1	15	15
2.Ara Sınav(Hazırlık süresi dahil)	-	-	-
Ödev(Hazırlık ve varsa sunum süresi dahil)	-	-	-
Proje (Hazırlık ve varsa sunum süresi dahil)	1	20	20
Rapor (Hazırlık ve varsa sunum süresi dahil)	-	-	-
Sunum (Hazırlık süresi dahil)	1	10	10
Final(Hazırlık süresi dahil)	1	15	15
Toplam İş Yüğü			120
Toplam İş Yüğü / 30 s			120/30
Dersin AKTS Kredisi			4